

Бизнес-школа электрика



В учебном центре «Энерго Территория» прошел третий семинар «Бизнес-школа электрика». Это единственная в России образовательная программа по электротехнике, учитывающая потребности малого бизнеса – «свободных художников» и небольших АО.

Курс «Бизнес-школа электрика» разработан компанией «Шнейдер Электрик», и предназначен для электромонтажников-низковольтников, электриков-частных мастеров и специалистов небольших организаций, выполняющих электромонтажные работы. Суть курса – научить работать с заказчиком, познакомить нюансами профессиональной, «бумажной» стороны дела.



«Современные требования рынка предъявляют к предпринимателям жесткие требования, заставляют их работать в плотной конкурентной среде, - рассказывает менеджер по обучению при департаменте жилищного строительства компании «Шнейдер Электрик», создатель программы «бизнес-школа электрика» Антон Кожемяко. – При этом помимо непосредственно знаний монтажа, они должны приобретать навыки проектирования, приобретать навыки общения с заказчиком, юридическую грамотность, оформление и ведение договоров и на все это взглянуть как на систему. То есть, сознательно использовать каждый из этих моментов и сознательно ими управлять, иначе предпринимательская деятельность не принесет им должного уровня доходов. Эта концепция и была взята за идею этой программы». Деятельность таких мастеров, как субъектов малого бизнеса, чрезвычайно сложна и аналогична деятельности целой организации. Электрик, как предприниматель

проводит переговоры с заказчиком до заключения сделки, во время проведения работ и при сдаче объекта. Кроме того, он должен уметь юридически грамотно оформить сделку. Он должен иметь навыки проектирования, поскольку, как правило, получает техническое задание от заказчика в форме пожеланий, которые он должен впоследствии грамотно воплотить. Электрику необходимо иметь знания о нормативной документации, знания в области современных решений по установке электротехнического оборудования и быть в курсе всех новинок. И, наконец, электрик должен иметь прекрасные навыки монтажа розеток, выключателей, уметь подключать и настраивать электронные функции комфорта, не боясь их испортить. Все эти знания получили специалисты, прослушавшие курс.



«Здесь не дают специфических знаний непосредственно по специальности. Все, кто сюда пришел, уже обучались своей профессии. Но прошло время, ситуация изменилась – появились новые материалы, новые требования. И я сюда пришел, чтобы структурировать свои знания и узнать что-то новое. И, можно сказать, я понял, как нужно работать дальше. Во всяком случае, мне кажется, что мы стали более подкованными, - делится впечатлениями частный предприниматель Вадим Смирнов. – Могу привести такой пример. В 90-ых годах один знакомый делал в своем гараже стеллажи из «уголка». Пилил ножовкой. А потом узнал, что есть болгарка, которой можно очень быстро все, что нужно, отрезать, и вся работа заняла полдня, а он занимался этим несколько дней. Семинар дает нам в руки инструмент, схожий с этой самой болгаркой».



«Я считаю, что знания, полученные на семинаре, мне пригодятся, потому что прогресс не стоит на месте, и чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда,

надо повышать свои знания, - дополняет частный предприниматель Виталий Зобков. – Новые технологии определяют дальнейший рост. Заказчик требует чего-то нового в строительстве, требует новых материалов, нового оборудования». В дополнение к знаниям семинаристы получили Сертификаты и именные визитки, а для непосредственной работы с заказчиком – «Тетрадь электрика», которая содержит справочную информацию по расчету электрических нагрузок, сечений проводников и построению системы уравнивания потенциалов и образцы типовых договоров и актов; «Альбом проектных решений» с восемью проектами (от муниципальной квартиры до коттеджного комплекса) и разработками проектов щитов и планировочными решениями с расположением сети освещения, розеточной сети и слаботочной сети; Руководство «Комфорт в Вашем доме», которое демонстрирует применение электроустановочных изделий Schneider Electric для различных помещений в доме.



«После семинара мы связываемся с теми, кто прошел обучение, собираем отзывы, к тому же, у нас функционирует «клуб электриков», который называется «Вольтмастер» и в рамках этого клуба с ними ведется постоянное общение. И мы считаем, что электрикам, прошедшим обучение, удастся подняться на новый уровень, потому что целью курса является не научить (за два дня это невозможно), а поставить некие путевые столбы на пути следования предпринимателя. И они берут эти технологии, претворяют их в жизнь и добиваются определенных успехов», - уверен менеджер по обучению при департаменте жилищного строительства компании «Шнейдер Электрик», создатель программы «бизнес-школа электрика» Антон Кожемяко.